



ENSAYOS SOBRE ECONOMÍA REGIONAL

Centro Regional de Estudios Económicos
Manizales

TURISMO EN EL EJE CAFETERO

AUTORES*

Alberto Gómez Ramírez
Gonzalo Restrepo Quintero
Pablo Emilio González Gómez

Junio, 2004

*Economistas del Centro Regional de Estudios Económicos del Banco de la República. Sucursal Manizales. Para comentarios favor dirigirse al autor al correo electrónico Agomezra@banrep.gov.co y/o al teléfono 8845898.

Las opiniones y posibles errores contenidos en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Resumen

La actividad turística en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, se sustentó por muchos años en eventos como la Feria de Manizales, fiestas locales de trascendencia nacional, sitios naturales, donde se destacaron el Nevado del Ruiz y los Termales de Santa Rosa, y atracciones como el Zoológico Matecaña. Pero sólo fue hasta finales de los años ochenta y principios de los noventa, que se registró una mayor actividad, gracias a la respuesta que un grupo de caficultores dio a la crisis generada en el sector cafetero, al iniciar la explotación del turismo rural; esta modalidad estuvo soportada en una red de alojamientos que incorporaba a las fincas cafeteras y la infraestructura de servicios básicos existente, a lo que adicionalmente contribuyó la variedad paisajística de la región y su arraigada cultura cafetera. La anterior circunstancia fue complementada con la visión empresarial de algunos particulares, que apoyados por distintos estamentos gubernamentales establecieron los primeros parques temáticos en el departamento del Quindío, sitios que por sus características se convirtieron en pioneros a nivel nacional, y por consiguiente en el mayor atractivo de la zona.

Como consecuencia de lo anterior, El Eje Cafetero ha logrado un posicionamiento destacado en los últimos años, a punto de convertirse en el segundo destino turístico a nivel nacional después de la Costa Atlántica, especialmente en épocas de temporada alta.

Para efectos de describir la evolución de este sector en la región, en el presente trabajo se hace inicialmente un recuento de algunas condiciones generales que deben cumplir las zonas turísticas, enmarcadas en ciertos lineamientos internacionales, permitiendo identificar los logros que sobre este tema se han alcanzado en los departamentos analizados. Seguidamente, se esbozan las estrategias turísticas más importantes desarrolladas en la zona, tanto a nivel público como privado. Posteriormente, se realiza una lectura de las cifras estadísticas recopiladas para el estudio, para finalmente emitir una serie de conclusiones sobre el sector turístico del Eje Cafetero.

CONTENIDO

I. Introducción	3
II. Condiciones que deben cumplir las zonas turísticas óptimas	5
A. Infraestructura física y de servicios	5
B. Estrategias institucionales	10
C. Capacidad logística	10
D. Información estadística	11
E. Inventario de sitios turísticos y realización de eventos	11
III. Desarrollo de estrategias turísticas en el Eje Cafetero	12
A. Caldas	12
B. Quindío	14
C. Risaralda	15
IV. Análisis de las cifras	17
A. Turismo social	17
B. Principales centros de atracción turística	18
C. Turismo rural	27
D. Oferta de alojamiento hotelero	29
E. Nueva oferta de alojamiento	31
F. Movimiento operativo de pasajeros	32
V. Conclusiones	35
Anexo estadístico	37

I. Introducción

El denominado Eje Cafetero, compuesto por los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, se encuentra ubicado en la parte central de Colombia, zona estratégica que equidista de las principales ciudades del país. Su estructura administrativa está conformada por 53 municipios, que reúnen una población de 2.7 millones de habitantes aproximadamente. La economía regional se fundamenta en la explotación agrícola, donde se destaca la producción cafetera; renglón que ha sido la base de su desarrollo desde finales del siglo XIX y del cual sustentan sus ingresos buena parte de los pobladores.

Bajo este contexto, el rompimiento del pacto de cuotas del mercado internacional cafetero en 1989, propició la reducción de las cotizaciones del grano, causando un retroceso del precio interno y por ende el debilitamiento de los ingresos del gremio; esta coyuntura obligó, en muchos casos, al abandono de las áreas productivas ante los altos costos de sostenimiento. El anterior panorama condujo a los caficultores a la identificación de fuentes complementarias de ingresos, convirtiendo al turismo en un renglón importante para la economía regional, inicialmente a través del turismo rural y el agroturismo.

Con la apertura del Parque Nacional del Café y del Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria -PANACA-, inaugurados en los años 1995 y 1999, respectivamente, se dinamizó la actividad turística en esta parte del país, especialmente en el Quindío, involucrando además los departamentos de Caldas y Risaralda. Estos parques temáticos fueron el complemento ideal de los sitios naturales con que cuenta la región, entre los que se destacan: el Valle de Cocora en Salento, la Granja de Mamá Lulú en Quimbaya, el Centro Experimental de la Guadua en Córdoba, El Zoológico Matecaña en Pereira y el Parque Nacional Natural de los Nevados, entre otros.

El futuro del turismo en el Eje Cafetero es promisorio, y para el efecto se vienen proyectando la construcción de otros escenarios, como son: El Parque de la Flora y Fauna en Pereira, sustentado en la reubicación del Zoológico Matecaña; El

Parque de la Fruta en Caldas; El Parque de las Aguas, asociado al Parque Nacional del Café y PANACA; El Parque Safari en el Valle de Maravélez, ubicado en el municipio de La Tebaida; y El Mirador del Quindío en Filandia. Adicionalmente, han surgido los conceptos de corredor y circuitos turísticos, que comprenden ciertas zonas geográficas, en las cuales se reúnen una serie de atractivos de interés para sus visitantes.

Ante la dinámica mostrada por la actividad turística, la oferta de alojamiento en sus diversas modalidades (hoteles, hostales, posadas y finca hotel), se ha visto fortalecida en el período 1998-2003 al constituirse más 290 establecimientos en la región; sin embargo, cabe señalar que la demanda de este tipo de servicios no registra una tendencia constante en las diferentes épocas del año.

II. Condiciones que deben cumplir las zonas turísticas óptimas

En esta parte se exponen las características de los departamentos que conforman el Eje Cafetero, analizadas bajo algunas de las condiciones o parámetros establecidos universalmente, necesarios para desarrollar la industria turística.

Estas características mínimas se refieren a:

A. Infraestructura física y de servicios

Incluye entre otros: carreteras, aeropuertos, hoteles, centros comerciales, restaurantes, tiendas de artesanías, servicios de comunicación y transporte a los sitios de destino turístico y a las zonas aledañas.

1- Infraestructura vial

En este aspecto la región posee fortalezas especialmente en infraestructura vial y aeroportuaria. Es así como se cuenta con tres aeropuertos (El Edén en Armenia, La Nubia en Manizales y Matecaña en Pereira, éste de carácter internacional); en el momento se tiene proyectado la construcción del aeropuerto de Palestina en Caldas, y la adecuación del aeropuerto Santana de Cartago en el Norte del Valle (este terminal aéreo funciona para el transporte de carga, y eventualmente de pasajeros), situado a 15 minutos de la ciudad de Pereira.

Asimismo, el Eje Cafetero cuenta con una infraestructura vial importante, la cual en algunos casos, permite el fácil acceso a los principales atractivos turísticos de la región, especialmente en el departamento del Quindío. Es de señalar que la densidad vial de la zona, es considerada por las autoridades competentes como una de las mejores del país; en efecto, como se aprecia en el cuadro uno, al cierre de 2003 esta densidad alcanzó para Caldas 0.51 Km./Km²; 0.71 Km./Km² en Risaralda y 1.07 Km./Km² en el Quindío; estos resultados, están sustentados por la gestión, que en años anteriores, realizaron los comités departamentales de cafeteros, dirigida a consolidar la red veredal de carreteras. De igual manera, se encuentra en construcción la Autopista del Café, que une las tres ciudades

capitales del Eje Cafetero, permitiendo un enlace más rápido y seguro, al igual que la conexión regional con Cali y Medellín.

Cuadro 1
Eje Cafetero y otros departamentos. Red y densidad vial departamental
Año 2003

Departamento	Total	Vías (Km.)			Extensión (Km ²) departamental	Densidad vial (Km/Km ²)
		Nacionales	Departamentales	Municipales		
Caldas	3.823,9	343,0	2.190,2	1.290,7	7.509	0,51
Quindío	2.107,9	119,3	342,6	1.646,0	1.962	1,07
Risaralda	2.567,3	223,3	249,0	2.095,0	3.592	0,71
Antioquia	12.994,8	1.381,2	7.846,1	3.767,5	62.839	0,20
Bolívar	3.099,0	1.442,0	139,0	1.518,0	25.978	0,12
Meta	6.568,4	911,0	3.632,7	2.024,7	85.635	0,08
Santander	10.850,0	1.260,0	2.800,0	6.790,0	30.537	0,36
Tolima	6.805,0	566,0	3.554,0	2.685,0	23.562	0,29

Fuente: Secretarías de infraestructura vial departamentales.

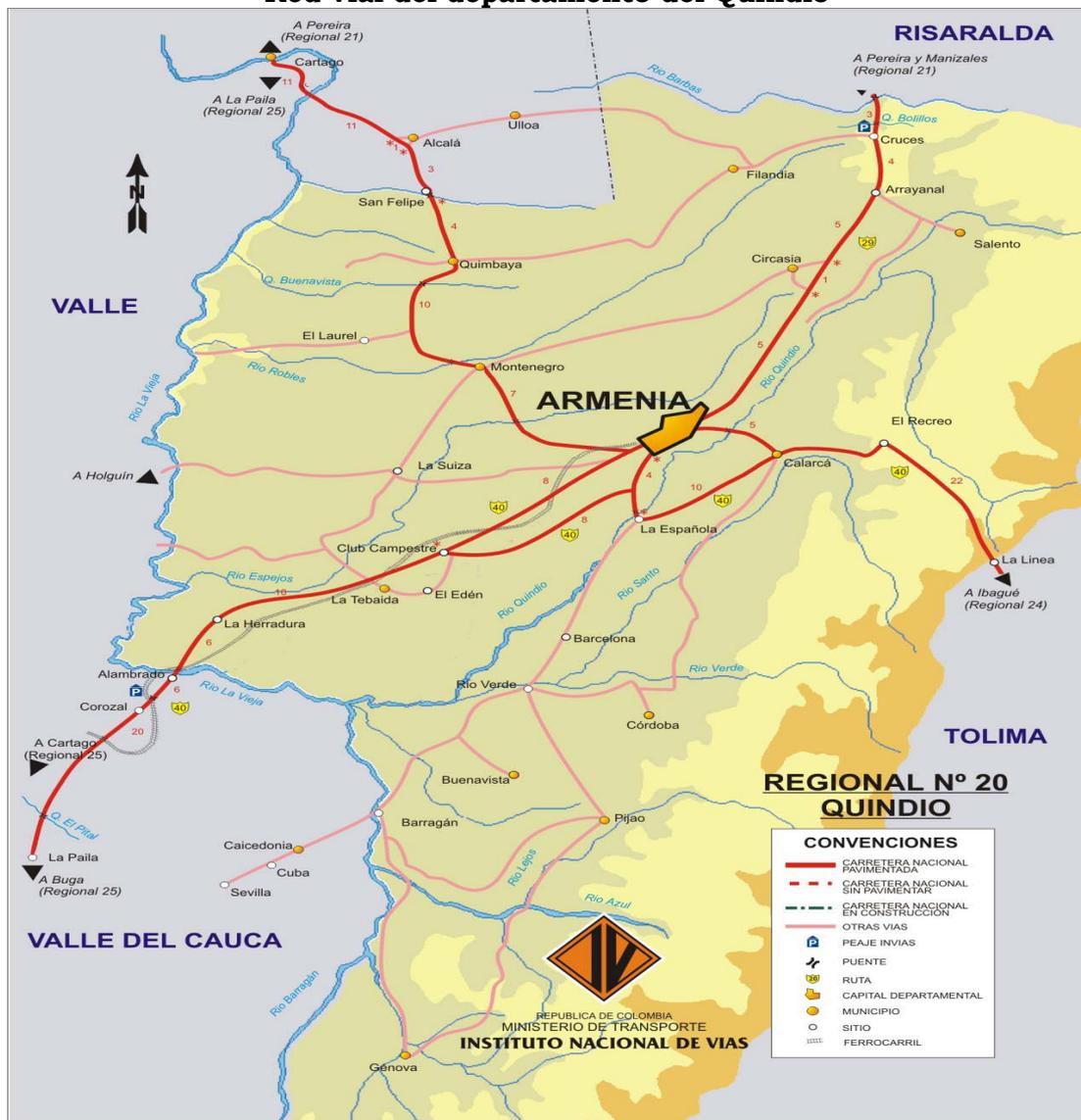
Mapa 1
Red vial del departamento de Caldas



Fuente: Ministerio de Transporte. Instituto Nacional de Vías.

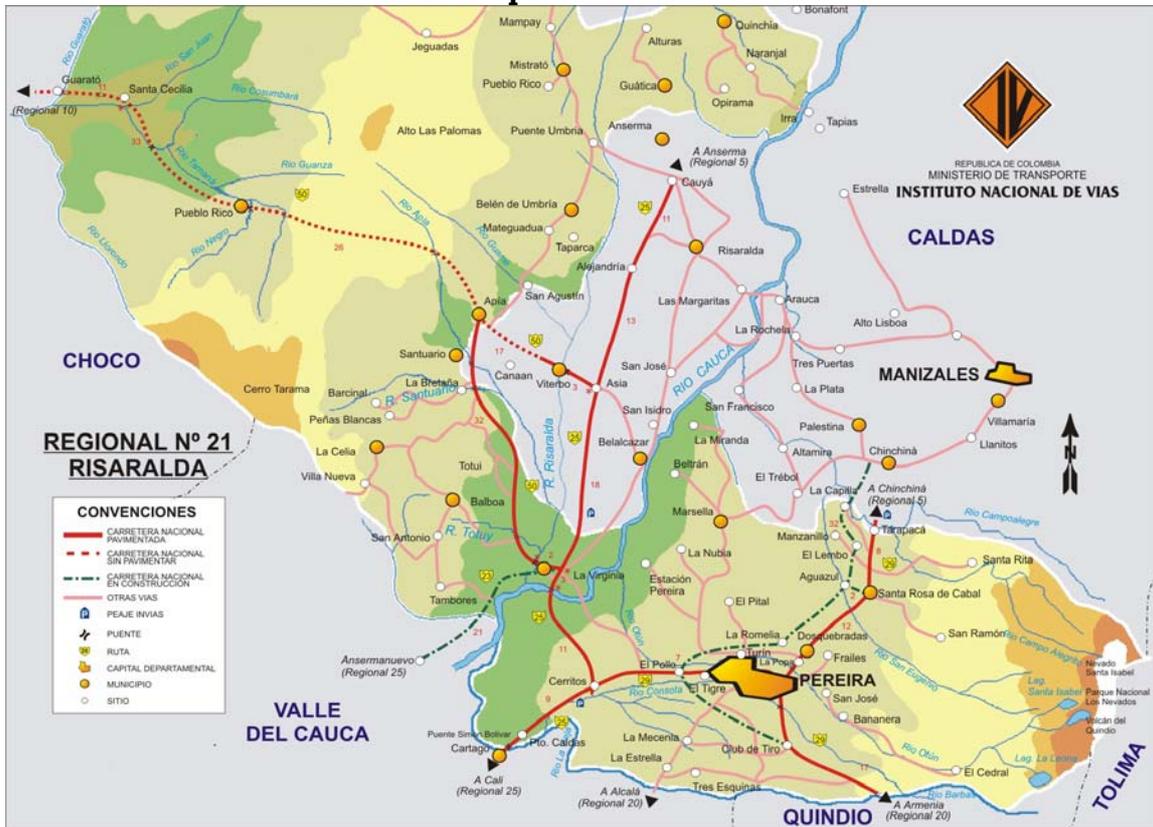
Pese a lo anterior, el estado de algunas vías secundarias es deficiente, lo que impide la accesibilidad a ciertas regiones y por ende la comunicación terrestre a sitios naturales catalogados como de un alto potencial turístico. Igualmente, se han detectado falencias en cuanto al mantenimiento de la maya vial, carriles estrechos y señalización insuficiente, propiciando desorientación al visitante y congestión vehicular, especialmente en épocas de temporada alta. Cabe señalar, que del total de la red vial del Eje Cafetero, 8.499,1 Km., sólo el 18.8%, se encuentra pavimentado.

Mapa 2
Red vial del departamento del Quindío



Fuente: Ministerio de Transporte. Instituto Nacional de Vías.

Mapa 3
Red vial del departamento de Risaralda



Fuente: Ministerio de Transporte. Instituto Nacional de Vias.

2- Oferta de alojamiento

En lo que se refiere a la oferta de alojamiento en las zonas urbanas y rurales, se dispone de un número considerable de camas (se calculan más de 12.000 camas en los diferentes establecimientos oferentes de alojamiento en el Eje Cafetero), que en época de temporada alta alcanzan una ocupación del 100%, especialmente en el Quindío, circunstancia que hace necesario la utilización de este servicio en los departamentos de Caldas y Risaralda, a fin de cubrir los posibles déficit que se presenten.

Situación contraria se presenta en la denominada temporada baja, cuando la ocupación es menos representativa; lo anterior se corrobora, si se tiene en cuenta las cifras que sobre ocupación hotelera reportan los establecimientos afiliados a

la Asociación Hotelera de Colombia -COTELCO- en la zona cafetera, cuyo promedio anual para el año 2003 se ubicó en el 42.0%.

3- Servicios públicos

Respecto a los servicios públicos en el Eje Cafetero, se tiene un cubrimiento casi total en energía eléctrica, gracias a la presencia que ha tenido la Central Hidroeléctrica de Caldas -CHEC- en la región desde 1950, que con la colaboración de los comités departamentales de cafeteros, electrificaron gran parte de los municipios productores del grano en la zona.

En agua potable el cubrimiento alcanzado es superior al 91%. Es así como en Caldas, la cobertura de este servicio en los municipios donde hace presencia la Empresa de Obras Sanitarias de Caldas S.A. -EMPOCALDAS-, se aproxima al 97%; mientras que en la ciudad de Manizales se sitúa en el 99.5%. Por su parte en el Quindío, de acuerdo con las cifras reportadas por la oficina de Planeación Departamental, el número de suscriptores al servicio de acueducto ha venido en aumento en los últimos años, expansión que alcanzó el 8.2% entre los años 2000 y 2002, al pasar de 105.538 usuarios a 114.186. Se observaron crecimientos importantes en Armenia, Calarcá, La Tebaida, Montenegro y Quimbaya, sitios que han tenido una dinámica considerable en la actividad turística. La anterior situación, está relacionada con las inversiones realizadas por el Fondo para la Reconstrucción del Eje Cafetero -FOREC- en el Departamento, luego del terremoto que afectó a la región en enero de 1999 (Ver anexos 1 y 2). Sin embargo, en algunos municipios se presentan problemas en cuanto a la capacidad de abastecimiento, fundamentalmente en épocas de verano y de alta temporada, ya que sus acueductos no están diseñados para atender una amplia población flotante.

En cuanto al cubrimiento de los servicios públicos en Risaralda, sólo se obtuvieron datos para Pereira, municipio donde se concentra buena parte de la oferta turística del Departamento. En este sentido, la cobertura para el año 2002 de agua potable alcanzó el 97.4%, mientras que en alcantarillado fue del 93.7%.

B- Estrategias institucionales

En este punto se hace énfasis en las directrices institucionales encaminadas a la promoción del turismo, resaltando las tradiciones culturales de la región y la conservación del patrimonio cultural; así como los programas desarrollados en la difusión de los sitios turísticos en el mercado nacional e internacional.

Sobre este aspecto el Quindío ha realizado los mayores esfuerzos con campañas de divulgación, que han dado a conocer la cultura cafetera, la promoción de sus parques temáticos y su riqueza natural, entre los que sobresalen: PANACA; El Parque Nacional del Café; El Centro Nacional para el Estudio del Bambú-Guadua; La Granja de Mamá Lulú y El Valle de Cocora en Salento.

C- Capacidad logística

Hace referencia a las fortalezas con que cuenta la región en aspectos como: el recurso humano calificado para la prestación de los servicios de turismo, guías de turismo, operadores turísticos, agencias de viaje, ferias y eventos, etc.

Para lo anterior se han adelantado acciones donde han estado comprometidas instituciones como: El Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA-; las universidades regionales; las oficinas departamentales y municipales de turismo; COTELCO; El Fondo Nacional de Promoción Turística, entre otros. Estas funciones han sido reguladas y reglamentadas por el gobierno nacional, con base en la Ley 300 de 1996.

Es importante destacar que en la región se viene trabajando desde tiempo atrás en la normalización de la actividad, siguiendo algunos parámetros internacionales, que pretenden brindar una mejor atención. Ejemplo de ello es la creación del Club de Calidad Haciendas del Café en el departamento del Quindío.

D- Información estadística

Se refiere a la información estadística disponible en la región, relacionada con el sector turístico, donde se tuvo en cuenta la consistencia de las cifras y su fiabilidad.

Este es un punto fundamental sobre el cual hay desconocimiento, y no existe interés por tener un acervo estadístico que permita establecer verdaderamente la evolución del sector, a lo que se suma, en muchos casos, el temor a la parte fiscal, impidiendo que las empresas realicen esfuerzos por mantener actualizados sus datos, o sean celosos en la entrega de los mismos. Sobre este aspecto, se tendrá que realizar un trabajo de sensibilización a fin de contar en los próximos años, con información que oriente a los estamentos públicos, turistas en general, y a los posibles inversionistas nacionales y extranjeros.

E- Inventario de sitios turísticos y realización de eventos

Como parte fundamental en la divulgación turística regional, se hace necesario disponer de una relación de sus fortalezas.

Al respecto se tiene una información valiosa, ya que cada municipio cuenta con un inventario de los sitios turísticos como aguas termales; parques naturales y temáticos; rutas para la realización de actividades ecoturísticas; instalaciones para la práctica de deportes; relación del patrimonio arquitectónico (iglesias, teatros, museos, etc.); fechas de los principales eventos y festividades de arraigo regional, entre otros (Ver anexo 5).

III. Desarrollo de estrategias turísticas en el Eje Cafetero

A. Caldas

En Caldas el esfuerzo de las autoridades públicas y privadas por estimular el desarrollo del sector turístico, se remonta hacia finales de la década de los años ochenta y principios de los noventa, cuando surgió la idea del Comité de Cafeteros de Caldas y un grupo de particulares de fomentar el agroturismo y el turismo rural en la región, como una alternativa económica para mejorar los ingresos del gremio.

Del anterior proceso, nacieron asociaciones y cooperativas como Corfincas, Cafetales y Asorrural, dedicadas al turismo rural y actividades de agroturismo. En la actualidad sólo existe Cafetales, entidad que agrupó a Corfincas, reuniendo una serie de temperaderos y algunas fincas cafeteras adaptadas a la actividad turística, las cuales se encuentran ubicadas mayoritariamente en los municipios de Manizales, Chinchiná y Palestina.

Teniendo en cuenta que para generar turismo receptivo es necesario ampliar la oferta de sitios de atracción, el Departamento está impulsando la creación del Corredor Turístico Centrosur, del cual harían parte los municipios de Neira, Manizales, Villamaría, Chinchiná y Palestina; para el efecto se está trabajando en la formulación de proyectos como el Parque Internacional de la Fruta, que contaría con sembrados de frutas tropicales y un centro de agricultura inteligente; El Parque de la Arriería; El Parque de la Trucha; un nuevo esquema del Parque Nacional Natural de los Nevados y la explotación empresarial del potencial termalístico de su zona amortiguadora. Adicionalmente se ofrecerían los atractivos que posee la ciudad de Manizales, como El Ecoparque Los Yarumos, La Reserva del Río Blanco, el Centro Histórico, y eventos como la Feria de Manizales, el Festival Latinoamericano de Teatro, el Festival Internacional de Jazz y la Feria exposición Equina grado A. Con la puesta en marcha de estos proyectos, se pretende integrar a Caldas con el circuito turístico del Eje Cafetero, el cual se complementaría con los parques temáticos de PANACA y Nacional del Café, en el Quindío.

La parte institucional cuenta con el aporte del SENA, las universidades y el Comité Interinstitucional de Turismo de Caldas -CITUC-, entidades encargadas de la capacitación orientada al mejoramiento de la prestación de los servicios en el ramo. De igual manera, se adoptó el Plan Sectorial de Desarrollo Turístico 2002-2003, cuyo principal objetivo es fortalecer el sector especialmente en las modalidades de ecoturismo, agroturismo y turismo de interés social, que coloquen al Departamento como destino turístico competitivo en los próximos 10 años. En igual sentido vienen trabajando los principales operadores turísticos de la ciudad de Manizales, al conformar Asotur, asociación que busca aunar esfuerzos con las autoridades oficiales, en busca de un desarrollo sostenido del sector.

En cuanto a la inversión realizada por el sector público departamental y municipal, en cabeza de la Secretaría de Turismo del Departamento y del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, en el período 2001-2003 se ejecutaron \$1.895 millones, dirigidos a la promoción y desarrollo del turismo, estudios relacionados con el tema, seguridad vial y la construcción del Ecoparque los Yarumos.

De otro lado, y según los diferentes agentes que intervienen en la cadena turística de Caldas, en el sector se han detectado una serie de debilidades, entre las se encuentran el desconocimiento de las líneas de crédito que promuevan la inversión privada, la poca profesionalización de las personas que intervienen en la cadena turística y los bajos estándares de calidad en los servicios ofrecidos. Además, con excepción de los municipios de Manizales, Chinchiná y Palestina, los restantes 24 entes que conforman el Departamento, a pesar de contar con atractivos turísticos importantes, no han visto crecer esta actividad, ya que su infraestructura de servicios es escasa y por ende no garantiza una recepción constante y creciente de visitantes.

B. Quindío

En este Departamento, desde el año 1991 el Fondo Mixto de Promoción Turística del Quindío viene trabajando en forma acelerada en el desarrollo del sector; para el efecto, realizó un estudio de factibilidad a fin de implementar la utilización de las fincas cafeteras como alojamiento turístico, permitiendo de esta manera hacer uso de otros recursos potenciales de la región; este proyecto tuvo un gran dinamismo con la apertura del Parque Nacional del Café en 1995.

En 1997 el Departamento presentó el Plan de Desarrollo Turístico al Ministerio de Desarrollo Económico y posteriormente en 1999 se sentaron las bases del programa denominado Quindío Destino Turístico del Nuevo Milenio; con este plan se buscaba mejorar y estandarizar la calidad de los bienes y servicios que ofrecía la naciente industria del turismo en esta región, específicamente en lo relacionado con hospedaje rural, infraestructura, comunicaciones, restaurantes y recurso humano, entre otros, de lo cual surgió lo que hoy se conoce como el Club de Calidad Haciendas del Café. Para la puesta en marcha de este proyecto se destinaron recursos del Fondo de Promoción Turística de Colombia por \$178 millones, y de \$388 millones por parte de la Gobernación del Quindío; proceso que incluyó capacitación, sensibilización y auditoria a los empresarios.

Bajo este marco se han impulsado diferentes zonas turísticas a saber: la zona Occidental, de la cual hacen parte los municipios de Circasia, Montenegro, Quimbaya y La Tebaida, donde se encuentran concentrados los principales atractivos (parques temáticos), contando además con la mayor oferta de alojamiento rural; en la zona Norte, comprendida por Filandia y Salento, se destacan los encantos paisajísticos de clima frío, el Valle del Cocora, los bosques de niebla y la reserva del Parque Nacional Natural de los Nevados; la zona Centro, conformada por Armenia y Calarcá, importante por el tránsito de viajeros hacia otros destinos de este Departamento, ofreciendo adicionalmente a sus visitantes la muestra del Museo Quimbaya del Banco de la República y El Jardín Botánico del Quindío, así como la posibilidad de participar en certámenes de carácter regional y nacional en el Centro Nacional de Exposiciones -CENEXPO-.

En los últimos tres años, con el Plan de Desarrollo 2001-2003, se ha dado un mayor impulso al sector, al realizar inversiones a nivel departamental por \$200 millones dirigidos al fortalecimiento de la gestión de calidad en los servicios prestados en el turismo rural; \$700 millones en la promoción turística del Quindío, en las instancias nacionales e internacionales; y \$650 millones en el fortalecimiento interinstitucional para la investigación y el desarrollo turístico.

En lo que respecta a las debilidades del sector en el Quindío, se debe señalar la existencia de un reducido grupo de empresarios formales, frente a un alto porcentaje de informales, lo cual se traduce en muchas ocasiones, en una mala prestación del servicio.

Asimismo, la ocupación de la capacidad instalada de alojamiento cumple las expectativas de los empresarios en época de vacaciones y Semana Santa, pero en temporada baja la demanda es reducida, lo que supone un riesgo para sostenibilidad del negocio, por los altos costos fijos en que se incurren para el mantenimiento de la infraestructura.

C. Risaralda

Respecto a Risaralda, su oferta turística se refiere básicamente a la existencia del Zoológico Matecaña, los Termales de Santa Rosa de Cabal, la disponibilidad de alojamiento rural con fines ecoturísticos, y en menor escala, el parador náutico de La Virginia y el Jardín Botánico de Marsella.

Se debe destacar el impulso a diversos programas de capacitación dirigidos a los empresarios del sector, especialmente operadores y propietarios de hoteles rurales, con lo cual se busca ofrecer un excelente servicio al turista. Con este criterio se creó la Cooperativa Ecoturística del Café -TURISCAFE-, que tiene como función principal capacitar a sus asociados; fijar pautas de operación al interior del sector, en cuanto a reservas de hoteles, registro de visitantes y oferta de tarifas; y establecer alianzas estratégicas a nivel regional, con el propósito de estimular el desarrollo de estos programas.

En cuanto a la inversión realizada por el municipio de Pereira en la actividad turística, se contabilizaron \$600 millones en el año 2002 y \$618 millones en 2003, dineros encaminados a la proyección de la ciudad como destino turístico en el ámbito nacional; para el efecto se viene adelantando capacitaciones a nivel de operadores, mejoramiento en la calidad de los servicios prestados en el turismo rural, ubicación de puestos de información y la difusión de los atractivos y sitios de interés.

Por su parte, la Gobernación de Risaralda apropió \$381.8 millones entre enero de 2001 y diciembre de 2003, para la formulación de planes turísticos municipales, capacitación del recurso humano, la promoción turística del Departamento, y la realización de consejos de seguridad, entre otros.

Dentro de los aspectos a tener en cuenta para el mejor desarrollo del sector, se deben señalar el mejoramiento de algunas vías que conducen a veredas y parques nacionales; la adecuada señalización e información de las zonas de destino turístico; y una mayor inversión en proyectos de esta naturaleza.

IV. Análisis de las cifras

Uno de los principales problemas que impide emitir un concepto claro sobre el sector turístico en el Eje Cafetero, es la carencia de estadísticas de los establecimientos dedicados a esta labor, así como de las entidades que los agrupan; adicionalmente, parte de la información existente esta fragmentada, limitando igualmente el conocimiento de la evolución y realidad de esta actividad.

A. Turismo social

Dentro del contexto turístico regional, las cajas de compensación familiar realizan una importante labor en los tres departamentos del Eje Cafetero, resultado de la construcción de centros recreacionales desde 1974. Para el caso de Caldas, en los primeros años de funcionamiento, se ofrecía estadía diaria a sus visitantes, desarrollando posteriormente la posibilidad de alojamiento para sus afiliados a bajo costo. Esta tarea es reconocida como pionera y dinamizadora de la actividad turística no solo en el ámbito local, sino en el contexto nacional, gracias a la modalidad de intercambio con otras cajas del país y la posibilidad de disfrutar, en paquetes sociales, el turismo de esparcimiento.

Cuadro 2
Eje Cafetero-Turismo social. Personas alojadas en los centros vacacionales. 1998-2003

Departamento	1998	1999	Var. % 99/98	2000	Var. % 00/99	2001	Var. % 01/00	2002	Var. % 02/01	2003	Var. % 03/02
Caldas	51.671	52.586	1,8	53.627	2,0	49.623	-7,5	56.010	12,9	57.775	3,2
Quindío	6.468	9.676	49,6	4.673	-51,7	7.568	62,0	8.402	11,0	10.569	25,8
Risaralda	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	4.788	(-)	5.976	24,8

(-) No existen datos.

(-) No comparable.

Fuente: Cajas de compensación familiar de Caldas, Quindío y Risaralda.

De acuerdo con el cuadro No. 2, en los centros vacacionales pertenecientes a Confamiliares de Caldas: La Rochela y Santágueda, ubicados en el municipio de Palestina; Confamiliares de Supía; y El Bosque, en Pensilvania, el número de personas alojadas sumó 57.775 en 2003, cifra superior en 3.2% al registro del año anterior y 11.8% respecto a 1998. Cabe señalar, que la mayor recepción de

usuarios en la serie de análisis se concentró en La Rochela y Santágueda, con más del 50% del total, efecto de la cercanía de sus instalaciones a la ciudad de Manizales. En cuanto a los centros recreacionales El Bosque, y Supía que se encuentran distantes de la capital caldense, los niveles de ocupación fueron menores, observando adicionalmente una tendencia a la baja en los últimos tres años, como resultado de la inseguridad en estas zonas del Departamento.

Por su parte en el Quindío, Comfenalco registró para 1998 en los centros vacacionales Vía Edén, en Armenia, y Alto del Río, en Calarcá, 6.468 personas alojadas, de las cuales 4.795 tuvieron como destino final la visita al Parque del Café. Para el año 2003, los reportes se mostraron en aumento al cuantificar 10.569 personas, cifra 25.8% y 63.4% superior a la señalada en 2002 y 1998, respectivamente.

En el departamento de Risaralda, este tipo de actividad es realizada por la Casa de Huéspedes de Confamiliares, que presta el servicio de hospedaje desde 1995 en la vía que comunica a Pereira con el Norte del Valle. Es de señalar que el menor número de usuarios, si se compara con las estadísticas de Confamiliares de Caldas, está explicado la capacidad instalada, al contar sólo con 12 habitaciones que pueden albergar 36 personas por noche; adicionalmente, sólo se obtuvo información para los dos últimos años. En este sentido, para el año 2002 se alojaron 4.788 personas, cifra que se incrementó en 24.8% para 2003, cuando se contabilizaron 5.976 usuarios.

B. Principales centros de atracción turística

1- Caldas

- Nevado del Ruiz

Como el principal atractivo turístico del departamento de Caldas se ha reconocido al Nevado del Ruiz, el cual se encuentra a 53 Km. de la ciudad de Manizales haciendo parte del Parque Nacional Natural de los Nevados, con una extensión de 100 km² y una altura de 5.400 m.s.n.m., característica que lo distingue como la cumbre más elevada del centro del país; dentro de su conformación se destaca el

de 47.288 visitantes, especialmente en los meses de enero, abril y junio; cifra que representó frente al año inmediatamente anterior un importante aumento del 58.9%, siendo además la más representativa desde el período 1997, como se aprecia en el cuadro número tres.

- Ecoparque Los Yarumos

Además, Manizales cuenta desde diciembre de 2002 con el Ecoparque Los Yarumos, sitio aledaño a la ciudad donde interactúa el turismo ecológico (realizado a través de senderos de observación), con eventos culturales desarrollados en diversos escenarios como: salón de exposiciones, recinto de conferencias, biblioteca, plazoleta, etc.; lo que permite conjugar el encanto de la naturaleza con manifestaciones artísticas. En el mes de su inauguración se registraron 1.464 visitantes, número que se incrementó considerablemente en lo corrido de 2003, al cifrar a diciembre del año en mención 115.329 personas (Ver cuadro 3), de las cuales 22.025 recorrieron sus instalaciones durante el mes de enero, época en que se realiza la feria anual de Manizales, constituyéndose de esta forma en un atractivo más de la ciudad.

Cuadro 3
Eje Cafetero. Número de visitantes a los principales parques y sitios turísticos
Enero de 1995-diciembre de 2003

Depto./parque	1995	1996	Var.% 96/95	1997	Var.% 97/96	1998	Var.% 98/97	1999	Var.% 99/98	2000	Var.% 00/99	2001	Var.% 01/00	2002	Var.% 02/01	2003	Var.% 03/02
Caldas																	
Parque Natural Los Nevados	(-)	(-)	(-)	24.850	(-)	20.551	-17,3	15.966	-22,3	23.593	47,8	29.525	25,1	29.757	0,8	47.288	58,9
Ecoparque los Yarumos	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	1.464 ^a	(-)	115.329	(-)
Quindío																	
Parque Nacional del Café	262.812	329.716	25,5	327.901	-0,6	351.510	7,2	252.309	-28,2	329.796	30,7	235.712	-28,5	258.011	9,5	356.963	38,4
Panaca	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	9.779 ^b	(-)	245.405	(-)	226.072	-7,9	218.617	-3,3	288.326	31,9
Centro Nacional para el Estudio del Bambú Guadua	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	11.158	(-)	14.484	29,8	18.847	30,1
Jardín Botánico del Quindío	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	3.411	(-)	19.949	484,8	31.919	60,0
Risaralda																	
Termales Santa Rosa de Cabal	23.199	24.006	3,5	24.934	3,9	25.928	4,0	27.205	4,9	28.078	3,2	22.261	-20,7	23.015	3,4	23.484	2,0
Zoológico Matecaña	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	214.133	(-)	210.411	-1,7	212.136	0,8	208.924	-1,5

^a La información corresponde a diciembre de 2002.

^b La información corresponde a diciembre de 1999.

(-) No existen datos.

(-) No comparable.

Fuente: Parque Natural Los Nevados, Ecoparque Los Yarumos, Parque Nacional del Café, Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria, Centro Nacional para el Estudio del Bambú Guadua. Jardín Botánico del Quindío. Hotel Termales de Santa Rosa. Zoológico Matecaña.

La respuesta positiva que se ha obtenido en el número de ingresos, sustenta la posible fortaleza turística que posee la capital caldense en este sentido, ya que dispone en sus alrededores con más de cinco reservas naturales, que pueden ser acondicionadas para crear un verdadero corredor ecológico.

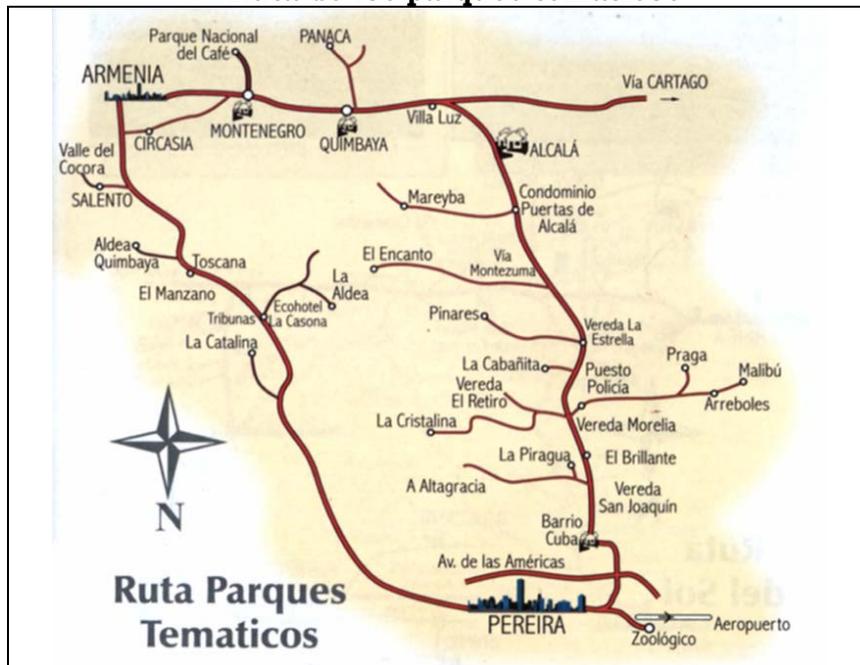
2- Quindío

En cuanto al Quindío, la construcción de los parques temáticos, ha propiciado una afluencia considerable de visitantes, fomentando de paso el turismo rural en las fincas cafeteras de la región y colocando a la actividad en un destacado renglón dentro de la economía local.

- Parque Nacional del Café

Como pionero en esta modalidad, fue creado el Parque Nacional del Café en el municipio de Montenegro por iniciativa de la Federación Nacional de Cafeteros, siendo inaugurado en febrero de 1995; sus instalaciones distan 12 Km. de la ciudad de Armenia por carretera pavimentada (Ver mapa 5).

Mapa 5
Ruta de los parques temáticos



Fuente: Guía de Turismo Rural de Risaralda.

El proyecto se desarrollo en dos etapas, la primera de ellas ocupó un área inicial de 12 hectáreas en la cual se construyó El Museo Nacional del Café, conformado por cuatro salones, donde en forma didáctica se muestran aspectos del cultivo, transformación e industrialización del grano; hizo parte igualmente del inicio del parque, el sendero ecológico donde se dan conocer en su recorrido diferentes especies botánicas, así como la cultura cafetera a través de figuras modeladas en el denominado Bosque de Mitos y Leyendas.

En la segunda etapa, se construyeron atracciones mecánicas como el teleférico, medio de transporte que permite en su recorrido observar el paisaje cafetero, hasta llegar a una réplica de la Plaza de Bolívar de Armenia y a la estación del ferrocarril, donde se puede dar origen a un viaje de 8.6 Km. en el Tren del Café, el cual circunda las nuevas instalaciones del parque; se complementan estos atractivos con la montaña rusa y acuática, pista de karts, el show de las orquídeas, el camino de la arriería, el bambusario, entre otros. En la actualidad, y ante la dinámica del parque, se están realizando otros proyectos que garantizan una novedad permanente para sus visitantes².

Como respuesta al sin número de actividades que este centro temático ofrece, en 1995 ingresaron 262.812 personas, cifra que paulatinamente se incrementó alcanzado 351.510 en 1998. Para los siguientes años, la contabilización de visitantes mostró una tendencia a la baja al sumar 258.011 personas en 2002, situación motivada mayoritariamente por la inseguridad que representaban los desplazamientos por vía terrestre en la generalidad del país. Sin embargo, este comportamiento comenzó ha reversarse a partir de 2003, gracias a las caravanas turísticas promovidas por el Gobierno Nacional, cuyo fin primordial consiste en la reactivación del turismo y de otras actividades conexas; esta iniciativa propició que el número de ingresos al parque durante el año de referencia, se situara en 356.963, representando un considerable aumento del 38.4%, frente a 2002 (Ver cuadro 3).

² Información suministrada por el Parque Nacional del Café.

- Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria -PANACA-

Como estrategia complementaria, en el año 1999 se dio apertura a PANACA, ubicado en el municipio de Quimbaya a 27 Km. de Armenia (Ver mapa 5). El parque está orientado al aprendizaje de las costumbres propias del campo, mediante el conocimiento directo de las actividades que en él se realizan, gracias a la interactividad entre sus visitantes, los animales y la naturaleza; para el efecto el proyecto se acento en un área de 103 hectáreas, utilizadas 46 de ellas, en la construcción de cinco estaciones temáticas, unidas por un sendero de 2.8 Km., en las cuales se dan a conocer actividades como la ganadería, la porcicultura, la avicultura, muestra equina y canina, cericultura, entre otras; dichas estaciones fueron realizadas bajo el concepto de la arquitectura lugareña, mediante la utilización de elementos propios de la región como la guadua, el bahareque, la madera y la paja. Cabe señalar que sus instalaciones albergan más de 200 especies animales que tienen relación directa con las actividades agrícola y pecuaria, conformando una de las muestras más reconocidas en el compendio nacional. Adicionalmente el parque ofrece servicio de hospedaje, centro para exposiciones agropecuarias, restaurantes típicos y una serie de actividades recreativas (recorrido en carrozas tiradas por caballos, carrusel de mulas, etc.)³. Desde su inició el número de ingresos por taquilla ha sido significativo, alcanzando en el año 2003 un total de 288.326 personas, que representaron una expansión del 31.9% respecto al 2002 (Ver cuadro 3).

- Jardín Botánico del Quindío

El Jardín Botánico del Quindío fue fundado en 1979 en el municipio de Calarcá, gracias a la donación de entidades nacionales e internacionales. Su sede cuenta con una extensión de 13 hectáreas, la cual fue abierta al público en diciembre de 2000; dentro de sus instalaciones se conjuga la investigación científica con una variada muestra botánica regional; su recorrido está diseñado especialmente para aprender a valorar y conservar este importante legado natural.

³ Información suministrada por el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria.

Durante al año 2003, las estadísticas de ingreso al Jardín Botánico se ubicaron en 31.919 personas, cifra que representó un aumento del 60.0% respecto al año precedente; situación que denota la importancia que ha tomada este centro de investigación, como destino turístico regional (Ver cuadro 3).

- Centro experimental para el estudio del Bambú Guadua

Fue creado en 1986 e inaugurado dos años más tarde por la Corporación Autónoma Regional del Quindío, como un centro de investigación para el estudio de la especie Bambú-Guadua. Está ubicado a dos kilómetros del puente de Río Verde, en jurisdicción del municipio de Córdoba, el cual dista 24 Km. de la capital quindiana. Sus visitantes disponen de una biblioteca especializada en el tema de la guadua, laboratorio experimental y un pequeño museo, así como de cultivos donde se pueden apreciar las diferentes variedades de la guadua, invernaderos, viveros y un banco de germoplasma.

Desde que sus instalaciones fueron abiertas al público en 2001, se ha presentado una tendencia creciente en el número de visitantes; al pasar de 11.158 ingresos, en este año, a 18.847 en 2003 (Ver cuadro 3).

3- Risaralda

- Termales de Santa Rosa de Cabal

Los Termales de Santa Rosa de Cabal, se han convertido en uno de los sitios de recepción turística más tradicionales del Eje Cafetero; su localización dista siete Km. del municipio del mismo nombre y 22 Km. de la ciudad de Pereira (Ver mapa 6). Está conformado por tres piscinas de agua termal y el servicio de restaurante. Adicionalmente, existe el Hotel Resort Termales de Santa Rosa, que además de disponer de un confortable alojamiento, ofrece a sus visitantes caminatas por senderos ecológicos y baños termales. De igual manera, y ante la posibilidad de aprovechar esta fuente natural de agua termal, se construyó el Ecotermal San Vicente, ubicado a 20 Km. de la cabecera municipal, con disponibilidad de hospedaje en cabañas y zona de camping.

En lo referente a las estadísticas de ingreso, para 1995 Los Termales de Santa Rosa contabilizaron 23.199 personas, logrando en el año 2000 la mayor concentración, 28.078 personas; al cierre de 2003, se registraron 23.484 visitantes, cifra que frente a 2002 evidenció un incremento del 2.0% (Ver cuadro 3).

Mapa 6
Ruta de las aguas termales en Risaralda



Fuente: Guía de Turismo Rural de Risaralda.

- Zoológico Matecaña

El Zoológico Matecaña de Pereira, es otro de los atractivos turísticos más reconocidos en el departamento de Risaralda; fue fundado en 1959 en inmediaciones del aeropuerto de la capital risaraldense. Este parque tiene un área aproximada de 7.5 hectáreas, que albergan más de 1.200 ejemplares de fauna silvestre en cautiverio, muestra que en su gran mayoría pertenece a especies nativas. Las anteriores características lo han posicionado como uno de los zoológicos más renombrados en el país.

Gracias a su ubicación estratégica, así como a lo variado de su muestra es visitado por un número considerable de turistas; es así como para el año 2003 ingresaron a sus instalaciones 208.924 personas.

- Estacionalidad de la demanda en los parques turísticos

El seguimiento de las estadísticas (Ver anexo 3), sobre el número de ingresos a los principales parques temáticos y naturales de la región cafetera (Parque Nacional del Café, Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria y Parque Nacional Natural de los Nevados), permiten concluir que la mayor concurrencia de turistas a estos centros de recepción se ha efectuado en los meses donde tradicionalmente en el contexto nacional, se realizan los períodos vacacionales: marzo-abril (Semana Santa), junio-julio y parte de agosto (vacaciones de mitad de año), y diciembre-enero (vacaciones de final de año). Esta estacionalidad ha implicado, en algunos casos, un exceso en la demanda de servicios (restaurantes, hoteles, vías de comunicación, servicios públicos, etc.), que se ve disminuida en otras épocas del año, catalogadas como de temporada baja. Las fluctuaciones en la afluencia turística, de alguna manera han frenado la dinámica del turismo regional, puesto que no garantizan a los empresarios del sector, un caudal permanente y representativo de visitantes, que asegure el retorno oportuno de sus inversiones.

Mapa 7
Principales centros turísticos del Eje Cafetero



Fuente: Guía El Turismo Rural en Caldas.

C. Turismo rural

Este nuevo concepto de turismo, en el que los usuarios tienen una estrecha relación con el paisajismo propio de la zona cafetera, conociendo de paso el proceso de producción y transformación del café en un ambiente cultural autóctono, surgió en los años noventa, como respuesta a la crisis del café, al ser considerado como una alternativa para la generación de ingresos complementarios.

Cuadro 4
Eje Cafetero. Inventario de fincas dedicadas al turismo rural
Año 2003

Departamento	Total fincas	Cafeteras	Dedicadas a otras actividades	Capacidad de alojamiento ¹
Total	459	36	98	9.479
Caldas	37	11	26	555
Quindío ²	54	19	33	1.130
Quindío ³	323	(-)	(-)	6.494
Risaralda	45	6	39	1.300

¹ Se refiere al número aproximado de personas que pueden ser alojadas en las fincas.

² Información suministrada por el Club de Calidad Haciendas del Café.

³ Información suministrada por la Secretaría de Turismo y Cultura del Quindío.

(-) No existen datos.

Fuente: Cafetales-Corfincas. Secretaría de Turismo y Cultura del Quindío. Club de Calidad Haciendas del Café. Turiscafé.

Para el caso del Quindío, la evolución de la oferta de alojamiento rural fue dinámica, ya que en 1993 contaba con 24 fincas que alojaron 3.285 huéspedes, pasando en 1994 a 46 fincas inscritas; a partir de allí el crecimiento fue acelerado pero sin contar con unos lineamientos definidos. De acuerdo con datos suministrados por la Secretaría de Turismo y Cultura del Quindío, a junio de 2003 se contabilizaron 323 fincas, ofreciendo alojamiento para 6.494 personas. Se debe mencionar que en los municipios de Armenia, Montenegro, Quimbaya y La Tebaida, se agrupa el 85.7% del total de propiedades antes señalado, mientras que en Calarcá y Circasia, se concentra el restante 14.3%.

Con el fin de ofrecer un mejor servicio se creó el Club de Calidad Haciendas del Café, asociación que contaba a junio de 2003 con 54 fincas inscritas y una capacidad de alojamiento para 1.130 personas; dentro de esta oferta, 19 fincas

estaban dedicadas a la caficultura y las restantes 33 a otras actividades agropecuarias.

Por su parte en Risaralda, 45 fincas receptoras de turismo rural se agrupan en la Cooperativa TURISCAFE, encontrándose en seis de ellas la práctica cafetera. Este grupo de fincas tiene una capacidad de alojamiento de 1.300 personas; es de anotar, que la Cooperativa señaló durante el año 2002 un total de 25.000 usuarios en las propiedades inscritas.

En Caldas, Cafetales-Corfincas, entidad que congrega algunas propiedades dedicadas al turismo rural, contabilizó 43 fincas afiliadas en 1997, de las cuales 21 se destinaban al cultivo del café. Se debe mencionar, que en los últimos años el número de fincas receptoras de turismo, inscritas en alguna corporación, ha venido disminuyendo; es así como en 2003 se registraron 37, identificándose 11 de ellas como cafeteras, las restantes se catalogaron como temperaderos (Edificaciones construidas para el disfrute temporal de sus dueños y que han ingresado al sector, como opción de alojamiento turístico). La concentración de las fincas anotadas se ubicó principalmente en los municipios de Manizales, Chinchiná y Palestina. De igual manera, en el año de 2002 se totalizaron en las fincas asociadas 1.050 personas, cifra que representó un porcentaje de ocupación promedio del 15.8%, frente a la capacidad instalada.

Como se puede observar, son muy pocas las fincas que hacen parte de algún tipo de asociación, ya que las condiciones para pertenecer a ellas, como en el caso del Quindío, exigen inversiones representativas para su adecuación. La anterior coyuntura, ha dado lugar a que en la región exista un número significativo de fincas y temperaderos oferentes del turismo rural no formal, implicando en muchos casos una mala calidad de los servicios ofrecidos, e imposibilitando de paso la normalización de la actividad. Esta situación, según el concepto de los asociados, va en detrimento del sector ya que dificulta la canalización de ayudas por parte del Gobierno Nacional y local, así como la comercialización en bloque del producto.

D. Oferta de alojamiento hotelero

Las estadísticas disponibles en COTELCO sobre oferta hotelera, se refieren a los establecimientos afiliados a la entidad con corte al año 2002 (Ver anexo 4), muestra que está conformada por un número reducido de hoteles asociados¹.

Para 1998 se registraron en los tres departamentos analizados, 30 hoteles, con una capacidad de 1.390 habitaciones, Risaralda contó con 13 establecimientos, en Caldas se ubicaron 11 y en el Quindío seis. La desagregación por categorías, permitió concluir que el mayor número de habitaciones, en los años señalados, correspondió a los hoteles de tres, dos y cuatro estrellas, en su orden, concentrados mayoritariamente en Risaralda.

Las estadísticas presentadas para el año 2002, evidenciaron un crecimiento del 83.3% en la cantidad de establecimientos asociados, frente a la cifra de 1998, al cuantificar 55 hoteles; por su parte, el número de habitaciones se expandió el 34.3%. De la distribución por categorías de los afiliados se deduce, que el mayor número de habitaciones correspondió a los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas, lo cual indica que en el momento se tiene una mejor calidad en el servicio. Al igual que en 1998, el departamento de Risaralda mostró la más alta concentración, 28 hoteles, que representaron el 50.9% del consolidado del Eje Cafetero; le siguió en su orden el departamento del Quindío, con 21 empresas hoteleras.

Cuadro 5
Eje Cafetero. Porcentaje de ocupación de la capacidad hotelera instalada
1998-2003

Año / mes	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1998	35.9	40.0	31.7	34.2	36.4	31.9	33.3	42.0	36.7	35.4	43.5	42.2	27.8
1999	37.4	44.3	41.4	38.9	32.2	36.8	36.8	34.7	35.8	37.3	44.3	37.8	28.7
2000	37.2	32.3	33.4	36.9	34.3	35.2	34.5	35.3	49.0	44.0	40.8	41.6	29.5
2001	39.0	35.6	37.1	36.1	37.1	43.0	39.5	47.2	41.3	38.2	38.9	42.6	33.7
2002	36.3	36.4	34.7	36.6	33.6	36.6	33.1	36.4	36.9	35.0	40.6	41.1	35.2
2003	42.0	39.4	39.8	35.4	42.6	38.4	40.4	43.1	43.2	47.5	46.7	47.9	37.5

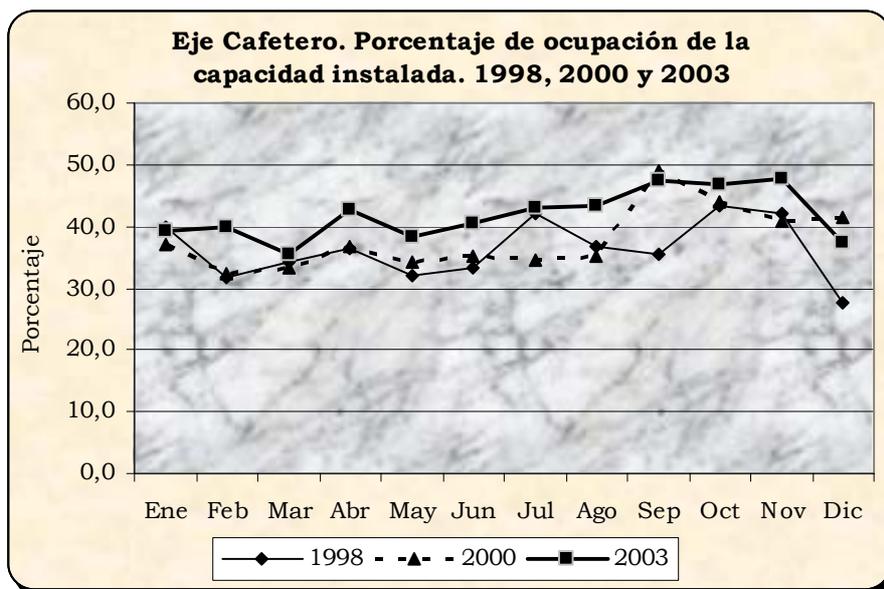
Fuente: Muestra COTELCO.

¹ La información correspondiente a la oferta de alojamiento fue extraída de la página Web de COTELCO.

De igual manera, COTELCO presenta información complementaria² (Ver anexo 4), donde se registra la oferta de alojamiento total en la región, incluyendo los establecimientos no afiliados a la asociación; en este sentido, el consolidado para el año 2002 fue de 105 hoteles, reuniendo 3.384 habitaciones, cifras que frente a 1998 evidenció crecimientos del 2.9% y 6.5%, respectivamente.

Por su parte, como se aprecia en el cuadro cinco, el porcentaje de ocupación promedio en los hoteles que hacen parte de la muestra analizada por COTELCO en el Eje Cafetero, alcanzó para 2003 el 42.0%, superando en 5.7 puntos, el porcentaje del año inmediatamente anterior, y constituyéndose en el más alto logrado desde 1998.

Gráfico 1



Fuente: COTELCO.

En lo referente a la temporalidad de la demanda, no obstante que el turismo receptivo en el Eje Cafetero se presenta en su gran mayoría en época de vacaciones de final y mitad de año y Semana Santa, los porcentajes de ocupación de los hoteles agremiados a COTELCO, evidenciaron en algunos meses fuera de temporada, especialmente en el segundo semestre, los mayores niveles de ocupación, efecto de la realización de eventos de carácter nacional e

² Base de datos elaborada por el arquitecto Jorge Valencia Caro.

internacional, particularmente en las ciudades capitales. Cabe destacar, que los porcentajes logrados durante 2003, a excepción del mes de marzo, fueron superiores a los registrados el año inmediatamente anterior; circunstancia que se atribuye a las caravanas turísticas “Vive Colombia Viaja por Ella”, promovidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Dirección General de Turismo y el Fondo de Promoción Turística de Colombia; hecho que posicionó al Eje Cafetero como el segundo destino turístico del país en el año 2003.

E. Nueva oferta de alojamiento

Cuadro 6
Quindío-Risaralda. Nueva oferta hotelera. 1990-2003

Departamento	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Quindío ¹	5	4	-	5	3	4	6	1	8	10	13	11	8	105
Risaralda ²	1	1	2	2	2	2	3	6	11	14	16	24	23	24

¹ Hace referencia al registro de hoteles realizado en la Cámara de Comercio de Armenia, en el que se incluyen: hoteles, residencias, hospedajes, hosterías, posadas y finca hotel.

² Hace referencia al número de sociedades y personas naturales constituidas en la Cámara de Comercio de Pereira.

Fuente: Cámaras de Comercio de Armenia y Pereira.

Como respuesta a la evolución presentada por el sector turístico en el Quindío, durante los últimos 14 años se registraron en la Cámara de Comercio de Armenia, 183 establecimientos dedicados a la actividad hotelera, donde se incluyen además, residencias, hosterías, posadas y fincas-hotel. En el año 2003, como resultado de la modificación al Decreto 504 de 1997, que incluyó en uno de sus apartes el cierre de los establecimientos que no contaran con el Registro Nacional de Turismo debidamente actualizado, requisito para el cual se hace necesario la afiliación del establecimiento en la respectiva cámara de comercio, se matricularon 105 establecimientos, que en su mayoría venían funcionando desde años atrás sin el respectivo registro.

A nivel departamental se destacaron por el monto de su inversión, varios sitios de hospedaje, entre los que se encuentran: el Hostal Comfenalco, el Recinto Cultural y Hotelero PANACA, Armenia Hotel Estelar, Hotel y Centro de Convenciones Gaviotas y el Hotel Campestre Las Heliconias.

En lo concerniente a Risaralda, a partir de 1990 se constituyeron 131 sociedades (Incluyen personas naturales), directamente relacionadas con la actividad hotelera, concentrándose 101 de ellas en los últimos cinco años. Del anterior resultado nacieron destacados hoteles como: Hostal Hacienda Malabar, Hotel Golden Suite, Hotel Castilla Real, Hotel Marandua y el Hotel Benidorm. Lo anterior se fundamentó en el desarrollo turístico del Eje Cafetero y en el crecimiento urbanístico del municipio de Pereira.

Cabe señalar, que al igual que en el departamento del Quindío, para el año 2003 se registraron en la Cámara de Comercio de Pereira 113 establecimientos, merced a la disposición antes mencionada.

Es importante aclarar que la información contenida en el cuadro seis, hace referencia, para el caso de Risaralda, al número de sociedades constituidas (agrupa las personas naturales) que en su actividad incluyen el servicio de alojamiento; en tanto para el Quindío, se relaciona el número de establecimientos registrados en la Cámara de Comercio de Armenia, en cuya operación se incorpora el hospedaje de visitantes.

F. Movimiento operativo de pasajeros

Cuadro 7
Eje Cafetero. Movimiento operativo de pasajeros
en los terminales de transporte. 1994-2003

Año	Pasajeros despachados		
	Manizales	Armenia	Pereira
1994	2.655.928	3.931.705	5.880.639
1995	2.842.231	4.057.833	5.996.508
1996	2.802.852	3.954.174	5.827.755
1997	2.823.927	4.091.336	5.870.367
1998	2.650.437	3.920.692	5.614.204
1999	2.507.890	2.014.399 ^a	5.366.560
2000	2.676.251	4.225.505	5.622.829
2001	2.738.308	4.058.505	5.673.821
2002	2.780.366	3.427.636	5.546.573
2003	2.989.696	3.833.450	5.834.382

^a Información correspondiente al período julio-diciembre de 1999.

Fuente: Terminales de Transporte de Manizales, Armenia y Pereira.

Otro indicador importante para evaluar la evolución del turismo en la región cafetera, se refiere al movimiento operativo de pasajeros; en este sentido el Terminal de Transporte de Manizales, señaló un crecimiento del 12.6% en el número de despachados desde la ciudad, entre 1994 y 2003, año en que se contabilizaron cerca de tres millones de pasajeros. El anterior comportamiento ha estado asociado al mayor movimiento de usuarios, en especial en las épocas de vacaciones y Semana Santa; adicionalmente, en los últimos años la capital caldense se ha convertido en una importante receptora de estudiantes universitarios foráneos, circunstancia que ha dinamizado la utilización de este servicio de transporte.

Por su parte, el Terminal de Transporte de Armenia presentó un mayor movimiento de pasajeros frente a Manizales, al contabilizar 3.8 millones de usuarios despachados en el año 2003, mostrando una recuperación del 11.8% respecto al período precedente. La anterior tendencia, como ya se ha señalado, es el resultado de las políticas de seguridad ciudadana impartidas por el Gobierno Nacional. Cabe subrayar la fuerte caída experimentada en 1999, producto del sismo que afectó con mas intensidad al departamento del Quindío, obteniéndose solo registros para el lapso julio-diciembre de ese año.

Cuadro 8
Eje Cafetero. Movimiento operativo de pasajeros en los
terminales aéreos. 1997-marzo 2003

Año	Manizales			Armenia			Pereira ³
	Despachados	Ingresados	Total	Despachados ¹	Ingresados ²	Total	Despachados
1997	112.359	107.359	219.718	57.815	54.220	112.035	201.988
1998	105.724	99.255	204.979	53.690	51.060	104.750	198.080
1999	107.246	99.807	207.053	65.095	63.823	128.918	207.432
2000	98.885	87.936	186.821	58.365	50.728	109.093	238.876
2001	94.972	84.047	179.019	62.934	58.038	120.972	260.735
2002	88.572	85.014	173.586	54.704	53.496	108.200	234.990
2003	70.394	70.984	141.378	41.890	41.758	83.648	187.238

¹ Se refiere a pasajeros con destino a Bogotá y Medellín hasta el año 2002. Para el 2003 solo incluye la ruta Armenia-Bogotá.

² Se refiere a pasajeros arribados de Bogotá y Medellín hasta el año 2002. Para el 2003 solo incluye la ruta Bogotá-Armenia.

³ El Aeropuerto Matecaña no reportó cifras de pasajeros ingresados.

Fuente: Alianza Summa Manizales, Armenia. Aeropuerto Internacional Matecaña.

En Pereira, el número de salidas realizadas por el terminal terrestre cifró 5.8 millones de pasajeros durante 2003, lo que significó un ascenso del 5.2% respecto al año inmediatamente anterior. Cabe anotar, que la capital risaraldense evidenció la mayor movilización de pasajeros en el Eje Cafetero, gracias a la posición geográfica estratégica que posee, respecto a las principales ciudades del país.

De otro lado, hacen parte integral de la movilización de pasajeros desde y hacia la zona cafetera, los terminales aéreos de las tres ciudades capitales, donde sobresale la actividad registrada en el Aeropuerto Internacional Matecaña de Pereira; terminal por el cual salieron 187.238 personas durante 2003, cifra 20.3% menor a la señalada en el año anterior.

En el aeropuerto regional La Nubia de Manizales, las salidas efectuadas durante 2003, fueron de 70.394 viajeros, 20.5% inferiores a las alcanzadas en 2002; tendencia negativa que se viene evidenciando desde el período 1997, cuando los registros sumaron 112.359 personas. En cuanto al terminal aéreo El Edén de Armenia, que presta adicionalmente el servicio nocturno, tanto el número de pasajeros despachados como ingresados, reflejó disminuciones del 23.4% y 22.0%, respectivamente, frente a lo reportado en 2002; caída que estuvo sustentada por la suspensión de la ruta Armenia-Medellín-Armenia, a principios del año 2003 (Ver cuadro 8).

Los anteriores resultados indican que el turismo realizado desde diferentes partes del país hacia la zona cafetera, se hace en gran proporción a través de transporte terrestre público y particular, situación apenas lógica si se tiene en cuenta los costos de los desplazamientos vía aérea.

V. Conclusiones

Del análisis realizado en el presente trabajo, donde se tuvieron en cuenta las estadísticas aportadas por los diferentes operadores turísticos y las instituciones relacionadas con el ramo, se puede concluir que el Eje Cafetero cuenta con un vasto inventario de sitios turísticos, en los que se conjugan parques naturales y temáticos. Adicionalmente, y como otra fuente de atracción, a lo largo de la región se realizan eventos y fiestas que congregan un número considerable de visitantes en ciertas épocas del año.

El turismo regional, se ha convertido más en un dinamizador de la economía en general, que en una solución de ingresos para los cafeteros de la zona, ya que sólo un porcentaje reducido de ellos se ha beneficiado de este proceso, gracias a que sus predios se encuentran ubicados en el área de influencia de los parques temáticos y zonas recreacionales; además, sus propietarios cuentan con los recursos necesarios para adaptarse a las exigencias del mercado.

Es notoria la carencia del sentido de asociación de una parte de los prestadores de los servicios turísticos, ya que existe a nivel regional un número considerable de fincas y temperaderos que no se encuentran agremiados, impidiendo el acceso a los canales de crédito, la divulgación en bloque de sus productos y la estandarización de los servicios a los niveles requeridos.

A pesar de que los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, cuentan con planes sectoriales de desarrollo turístico, la ejecución de los mismos se ha dificultado, básicamente por la falta de recursos para implementar las acciones pertinentes que permitan un avance significativo del sector.

Se debe señalar, que la evolución más evidente de la actividad turística se ha localizado en el departamento del Quindío, gracias a la construcción de los parques Nacional del Café y PANACA, centros que atraen el mayor porcentaje de turistas a la zona, especialmente en temporada alta, época en que la ocupación de los hoteles, hospedajes, fincas y temperaderos del Eje Cafetero se acerca al 100%.

Lo anterior ha conducido a un crecimiento importante en la oferta de alojamiento regional, presentándose un aumento en el número de los hoteles registrados en las cámaras de comercio de las ciudades de Armenia y Pereira, contabilizando 218 durante el año 2003. Así mismo, el número de fincas dedicadas al turismo rural en el Eje Cafetero, entre asociadas y no asociadas a algún tipo de agremiación, se estimó al 2003 en 459, con una capacidad de alojamiento para 9.479 personas.

El Eje Cafetero posee excelentes condiciones para implementar en forma empresarial el turismo rural, en aspectos como el agroturismo y ecoturismo, convirtiéndolo en polo de desarrollo y generador de nuevas posibilidades de inversión; se debe resaltar además, que este sector es un importante jalonador de empleo directo e indirecto, al involucrar en su cadena productiva renglones como el hotelero, bares y restaurantes, el comercio, la construcción, entre otros. Bajo este esquema, las expectativas del turismo regional a mediano plazo son buenas, gracias a la ejecución de nuevos proyectos temáticos, y la adaptación de sitios turísticos; así mismo, se está trabajando en la integración de los tres departamentos, a fin de promocionar al Eje Cafetero como un solo destino turístico, mediante campañas de comercialización de sus servicios, con lo cual se espera una mayor acogida de visitantes nacionales y extranjeros.

- Anexo estadístico

1- Caldas. Número de suscriptores al servicio de acueducto y alcantarillado por municipios. 2000-2002.

2- Quindío. Número de suscriptores al servicio de acueducto y alcantarillado por municipios. 2000-2002.

3- Eje Cafetero. Número de ingresos a los principales parques de la región. 2002-2003.

4- Eje Cafetero. Oferta de alojamiento por categoría de hotel. 1998-2002.

5- Inventario de los principales sitios de atracción turística, fiestas y eventos del Eje Cafetero.

Anexo 1
Caldas. Número de suscriptores al servicio de acueducto
y alcantarillado por municipios ¹. 2000-2002

Municipios	Acueducto			Var.% 02/00	Alcantarillado			Var.% 02/00
	2000	2001	2002		2000	2001	2002	
Total	146.935	151.116	152.936	4,1	139.375	141.178	142.834	2,5
Manizales	74.956	77.173	78.076	4,2	73.457	73.430	74.331	1,2
Aguadas	3.541	3.614	3.648	3,0	3.039	3.129	3.163	4,1
Anserma	4.872	5.023	5.142	5,5	4.695	4.868	4.979	6,0
Belalcázar	1.193	1.210	1.232	3,3	988	992	996	0,8
Chinchiná	8.963	9.163	9.331	4,1	8.539	8.784	8.955	4,9
Filadelfia	1.230	1.253	1.273	3,5	1.112	1.131	1.152	3,6
La Dorada	16.093	16.482	16.489	2,5	15.051	15.387	15.331	1,9
Manzanares	2.028	2.086	2.132	5,1	1.741	1.772	1.811	4,0
Marquetalia	1.635	1.677	1.686	3,1	1.314	1.363	1.384	5,3
Marulanda	343	346	351	2,3	324	326	329	1,5
Neira	2.913	2.983	3.071	5,4	2.611	2.670	2.744	5,1
Palestina	2.524	2.564	2.571	1,9	2.088	2.123	2.140	2,5
Pensilvania	1.968	1.970	1.976	0,4	1.868	1.880	1.889	1,1
Riosucio	3.969	4.039	4.109	3,5	3.771	3.826	3.865	2,5
Risaralda	1.311	1.307	1.341	2,3	1.049	1.050	1.071	2,1
Salamina	3.322	3.312	3.277	-1,4	3.132	3.127	3.090	-1,3
Samaná	1.346	1.370	1.401	4,1	1.063	1.091	1.127	6,0
San José	470	484	500	6,4	327	330	336	2,8
Supía	3.416	3.567	3.644	6,7	2.992	3.117	3.183	6,4
Victoria	1.171	1.207	1.212	3,5	954	993	998	4,6
Villamaría	6.755	7.272	7.424	9,9	6.486	6.988	7.132	10,0
Viterbo	2.916	3.014	3.050	4,6	2.774	2.801	2.828	1,9

¹ No incluye los municipios de Aranzazu, La Merced, Marmato, Norcasia y Pácora.

Fuente: Aguas de Manizales, EMPOCALDAS S.A., AQUAMANA, Empresas Públicas de Pensilvania.

Anexo 2
**Quindío. Número de suscriptores a los servicios de acueducto
y alcantarillado por municipios. 2000-2002**

Municipio	Acueducto			Var. % 02/00	Alcantarillado			Var. % 02/00
	2000	2001	2002		2000	2001	2002	
Total	105.538	108.182	114.186	8,2	103.422	105.555	114.563	10,8
Armenia	68.636	67.544	69.885	1,8	67.300	66.875	69.139	2,7
Buenavista	323	329	406	25,7	272	275	373	37,1
Calarcá	11.089	13.336	14.024	26,5	13.352	13.719	15.832	18,6
Circasia	4.453	4.629	5.018	12,7	4.033	4.201	4.938	22,4
Córdoba	809	817	873	7,9	703	817	863	22,8
Filandia	1.623	1.677	1.774	9,3	1.435	1.480	1.653	15,2
Génova	1.285	1.300	1.307	1,7	1.017	1.045	1.155	13,6
La Tebaida	4.196	5.226	6.763	61,2	3.997	5.059	6.716	68,0
Montenegro	5.513	6.112	6.283	14,0	4.729	5.281	5.915	25,1
Pijao	1.250	590	948	-24,2	670	590	948	41,5
Quimbaya	5.368	5.677	5.910	10,1	5.089	5.387	6.071	19,3
Salento	993	945	995	0,2	825	826	960	16,4

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación del Quindío.

Anexo 3
Eje Cafetero. Número de ingresos a los principales parques de la región. 2002-2003

Período	Parque Nacional Natural de los Nevados		Parque Nacional del Café		Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria		Parque Zoológico Matecaña	
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	Total	29.757	47.288	258.011	356.963	218.617	288.326	212.136
Enero	7.169	6.962	53.702	62.899	37.724	48.174	30.346	30.953
Febrero	718	715	7.625	8.821	5.148	7.937	9.474	9.318
Marzo	3.062	2.617	24.858	19.001	20.563	20.150	17.893	13.456
Abril	1.143	6.179	10.141	38.829	11.333	36.965	13.266	18.917
Mayo	2.197	2.987	9.830	15.964	9.668	13.662	10.013	10.051
Junio	1.798	6.105	22.559	39.092	21.392	33.665	18.714	21.533
Julio	2.642	3.765	30.618	38.092	22.504	26.435	23.091	17.506
Agosto	2.389	3.736	22.270	37.307	19.092	27.095	25.078	24.306
Septiembre	1.135	1.644	11.057	12.268	11.480	12.537	13.652	11.789
Octubre	1.513	2.847	14.408	18.617	14.820	22.078	17.154	13.686
Noviembre	2.823	5.760	19.433	27.073	19.536	16.834	14.781	16.448
Diciembre	3.168	3.971	31.510	39.000	25.357	22.794	18.674	20.961

Fuente: Parques Nacional Natural de los Nevados, Nacional del Café, PANACA y Zoológico Matecaña.

Anexo 4

Eje Cafetero. Oferta de alojamiento por categoría de hotel. 1998-2002

Departamento	Total		Cinco estrellas		Cuatro estrellas		Tres estrellas		Dos estrellas		Una estrella		Sin clasificar	
	Hotel	Habitaciones	Hotel	Habitaciones	Hotel	Habitaciones	Hotel	Habitaciones	Hotel	Habitaciones	Hotel	Habitaciones	Hotel	Habitaciones
1998. Oferta de alojamiento en COTELCO														
Total	30	1.390	1	199	4	224	6	409	9	315	5	159	5	84
Caldas	11	495	(-)	(-)	1	65	1	100	4	165	4	149	1	16
Quindío	6	221	(-)	(-)	1	50	2	117	1	26	1	10	1	18
Risaralda	13	674	1	199	2	109	3	192	4	124	(-)	(-)	3	50
1998. Oferta de alojamiento total ¹														
Total	102	3.176	1	199	2	146	6	294	6	379	4	166	83	1.992
Caldas	51	1.309	(-)	(-)	1	65	3	100	1	113	1	40	45	991
Quindío	24	789	(-)	(-)	(-)	(-)	2	117	3	106	2	100	17	466
Risaralda	27	1.078	1	199	1	81	1	77	2	160	1	26	21	535
1999. Oferta de alojamiento en COTELCO														
Total	50	1.621	1	199	4	224	6	409	6	184	4	131	29	474
Caldas	11	406	(-)	(-)	1	65	1	100	3	113	3	121	3	7
Quindío	6	221	(-)	(-)	1	50	2	117	1	26	1	10	1	18
Risaralda	33	994	1	199	2	109	3	192	2	45	(-)	(-)	25	449
1999. Oferta de alojamiento total ¹														
Total	101	3.112	1	199	2	146	6	294	6	345	3	137	83	1.991
Caldas	51	1.309	(-)	(-)	1	65	3	100	1	113	1	40	45	991
Quindío	22	700	(-)	(-)	(-)	(-)	2	117	2	46	1	71	17	466
Risaralda	28	1.103	1	199	1	81	1	77	3	186	1	26	21	534
2000. Oferta de alojamiento en COTELCO														
Total	52	1.831	1	199	4	224	6	409	5	166	4	131	32	702
Caldas	12	506	(-)	(-)	1	65	1	100	3	113	3	121	4	107
Quindío	8	255	(-)	(-)	1	50	2	117	1	26	1	10	3	52
Risaralda	32	1.070	1	199	2	109	3	192	1	27	(-)	(-)	25	543
2000. Oferta de alojamiento total ¹														
Total	101	3.112	1	199	2	146	6	294	6	345	3	137	83	1.991
Caldas	51	1.309	(-)	(-)	1	65	3	100	1	113	1	40	45	991
Quindío	22	700	(-)	(-)	-	-	2	117	2	46	1	71	17	466
Risaralda	28	1.103	1	199	1	81	1	77	3	186	1	26	21	534
2001. Oferta de alojamiento en COTELCO														
Total	42	1.654	1	199	4	224	4	270	1	61	3	86	29	814
Caldas	6	250	(-)	(-)	1	65	-	-	1	61	2	76	2	48
Quindío	9	409	(-)	(-)	1	50	2	117	(-)	(-)	1	10	5	232
Risaralda	27	995	1	199	2	109	2	153	(-)	(-)	(-)	(-)	22	534
2001. Oferta de alojamiento total ¹														
Total	103	3.269	1	199	2	146	7	421	7	375	3	137	83	1.991
Caldas	51	1.309	(-)	(-)	1	65	3	100	1	113	1	40	45	991
Quindío	24	857	(-)	(-)	(-)	(-)	3	244	3	76	1	71	17	466
Risaralda	28	1.103	1	199	1	81	1	77	3	186	1	26	21	534
2002. Oferta de alojamiento en COTELCO														
Total	55	1.867	1	199	4	224	4	270	1	61	2	44	43	1.069
Caldas	6	225	(-)	(-)	1	65	(-)	(-)	1	61	1	34	3	65
Quindío	21	632	(-)	(-)	1	50	2	117	(-)	(-)	1	10	17	455
Risaralda	28	1.010	1	199	2	109	2	153	(-)	(-)	(-)	(-)	23	549
2002. Oferta de alojamiento total ¹														
Total	105	3.384	1	199	3	273	7	344	7	375	3	137	84	2.056
Caldas	51	1.309	(-)	(-)	1	65	3	100	1	113	1	40	45	991
Quindío	25	957	(-)	(-)	1	127	3	167	3	76	1	71	17	516
Risaralda	29	1.118	1	199	1	81	1	77	3	186	1	26	22	549

¹ Información de la base de datos del Arquitecto Jorge Valencia Caro, que incluye los hoteles afiliados a COTELCO.

(-) No existen datos.

Fuente: COTELCO. Base de datos Arquitecto Jorge Valencia Caro.

Anexo 5

Inventario de los principales sitios de atracción turística, fiestas y eventos del Eje Cafetero

Caldas

Sitios turísticos:

- Parque Nacional Natural de los Nevados, que incluye: Nevado del Ruiz, El Cisne, La Olleta, Laguna del Otún, Laguna Verde, Laguna del Encanto, etc.
- Termales del Ruiz, ubicado en el municipio de Villamaría.
- Termales del Otoño, ubicado en el municipio de Villamaría.
- Las Playas de Bucamba ubicadas en el municipio de La Dorada.
- La Charca de Guarinocito ubicada en el corregimiento del mismo nombre a 13 Km. de la Dorada.
- La Laguna de San Diego en el municipio de Norcasia.
- Centro Vacacional el Bosque en el municipio de Pensilvania.
- Monumento a Cristo Rey en el municipio de Belalcázar.
- Municipio de Salamina, patrimonio arquitectónico del país.
- Ecoparque Los Yarumos y Los Alcázares en el municipio de Manizales.
- El Centro Histórico de Manizales, que incluye edificaciones como: La Catedral Basílica de Nuestra Señora del Rosario, El Palacio Arzobispal, El Palacio de la Gobernación, Edificio Manuel Sanz, La Casa Estrada, entre otras.
- La Estación del Ferrocarril de Manizales.
- La Estación del Cable Aéreo de Manizales.
- La Torre de Herveo en Manizales (cable aéreo).
- El Jardín Botánico de la Universidad de Caldas.
- El Parque del Observatorio de Chipre, ubicado en el municipio de Manizales.
- El monumento a los Colonizadores, ubicado en el municipio de Manizales.
- El Recinto del Pensamiento Jaime Restrepo Mejía, ubicado en el municipio de Manizales.

Festividades y eventos:

- La Feria de Manizales, que entre sus principales eventos: la temporada taurina, el Reinado Internacional del Café, la Exposición Artesanal, la Tangovía, el Festival de La Trova, el Festival de La Arriería, desfiles, concurso de bandas, competencias deportivas, etc.
- El Festival Latinoamericano de Teatro de Manizales.
- El Festival Internacional de Jazz de Manizales.
- La Exposición Equina grado A de Manizales.
- El Festival de la Cordialidad del municipio de Manzanares.
- Las Fiestas del Oro en el municipio de Marmato.
- El Carnaval de Riosucio.
- El Encuentro de la Palabra en el municipio de Riosucio.
- Las Fiestas de la Colación en el municipio de Supía.
- El Festival Nacional del Pasillo en el municipio de Aguadas.
- Las Fiestas de la Cabuya en el municipio de Aranzazu.

Risaralda

Sitios turísticos:

- Parque Nacional Natural de los Nevados, que incluye en esta zona: el Nevado Santa Isabel, la Laguna del Otún, el Cañón del Río Barbas, etc.
- Parques naturales de Tatamá y Caramantá.
- Centro de visitantes La Pastora, ubicado en el Parque Regional Ucumary.
- Parque Regional Natural Serranía el Nudo (Centro de visitantes Buena Vista, sendero pedagógico Palo Santo).
- Parque Municipal Natural La Nona.
- Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya.
- Reserva Natural del Río Guarato.
- Zoológico Matecaña.
- Parque Metropolitano del Café, ubicado en el municipio de Pereira.
- Bosque Don Manuel.
- Jardín Botánico de Marsella.
- Jardín Botánico Universidad Tecnológica de Pereira.
- Eco Termal San Vicente, ubicado en el municipio de Santa Rosa.
- Hotel Termales de Santa Rosa de Cabal.
- Puerto turístico de La Virginia.
- Parque recreacional Confamiliar, ubicado en el corregimiento de Galicia, municipio de Pereira.
- El Mirador, ubicado en el municipio de Pereira.
- Museo de Arte de Pereira.
- Viaducto César Gaviria Trujillo.
- La Catedral de Nuestra Señora de la Pobreza en Pereira.

Festividades y eventos:

- Fiestas de la Cosecha.
- Concurso Nacional del Bambuco.
- Festival del Bolero.
- Festival del Despecho.
- Feria Exposición Equina grado A y B.

Quindío

Sitios turísticos:

- Parque Nacional Natural de los Nevados, que incluye en esta zona el Nevado del Quindío.
- Valle del Cocora, ubicado en el municipio de Salento.
- Balsaje en el río La Vieja.
- Cascadas de San Rafael y Peñas Blancas.
- Parque Nacional del Café, ubicado en el municipio de Montenegro.
- PANACA, ubicado en el municipio de Quimbaya.
- Centro Nacional para el Estudio del Bambú-Guadua.
- Granja de Mamá Lulú.
- Jardín Botánico del Quindío, ubicado en el municipio de Calarcá.
- El Museo Quimbaya, ubicado en el municipio de Armenia.

Festividades y eventos:

- Fiestas de las Velas y Faroles en el municipio de Quimbaya.
- Reinado Nacional del Café en el municipio de Calarcá.
- Festival aéreo que se realiza en el Aeropuerto el Edén.

Bibliografía

Banco de la República, Estudios Económicos Manizales, Estructura Económica y Social del Departamento de Caldas, Manizales, marzo de 2003.

Gobernación de Caldas, Departamento Administrativo de Planeación, Plan Sectorial de Desarrollo Turístico de Caldas 2010, Manizales, 1998.

Gobernación de Risaralda, Plan Quinquenal de Desarrollo Turístico para el Departamento de Risaralda, Pereira, julio de 1994.

Alcaldía de Pereira, Plan Estratégico del Turismo para el Municipio de Pereira, Pereira, diciembre de 2002.

Ministerio de Desarrollo Económico, Ley General de Turismo, Bogotá, 1995.

Ministerio de Desarrollo Económico, Plan Estratégico de desarrollo Turístico Rural del Eje Cafetero, Bogotá, 1997.

Gobernación de Caldas, Secretaría de Turismo, El Nuevo Caldas Turístico, Manizales, 2000.

TURESPAÑA, Desarrollo de Investigaciones Turísticas, Programa de Alojamientos Turísticos Rurales del Eje Cafetero, España, 1998.

Gobernación del Quindío, Quindío: Destino del Nuevo Milenio, Armenia, 1999.

CORFINCAS, El Turismo Rural en Caldas, Manizales, 2002.

TURISCAFE, Guía de Turismo Rural de Risaralda, Pereira, 2003.